



Понятие и структура медиаментальности

Н.В.Коновалова

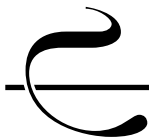
В статье рассматриваются понятие и структура медиаментальности на примере новостного телевидения. Указывается на связь между архаической картиной мира и медиасферой. Выдвинута и рассмотрена гипотеза об аналогии между архаичной картиной мира и строением визуальной медиасферы.

Ключевые слова: ментальность, медиаментальность, трехуровневая структура картины мира.

В современной науке остро стоит проблема исследования понятия «ментальность», охватывающая психологическое содержание процессов моделирования реальности в сознании, детерминированных исторической и культурной спецификой человеческого существования. Психологическая наука ставит перед исследователями трудную задачу, которая заключается в критериях разделения проявлений психики и ментальности. Многие исследователи (С.В. Лурье, В.И. Берлов, Д.В. Полежаев и др.) рассматривают ментальность как коллективное бессознательное, не отделяя ее от психики [1]. Психологи полагают, что ментальность существует без психики. В.А. Шкуратов разделяет понятия «ментальность» и «психика», указывая на то, что в докультурном состоянии у животных ментальности нет. Он делит ментальность на классы: устная, письменная и медиаментальность [2]. Каждый класс отличается друг от друга скоростью, темпами, условиями и способами передачи информации. Медленные классы ментальности – устная и письменная, т.к. они тратят много времени на предоставление собеседнику информации, быстрый класс – медиаментальность, т.к. подача и трансляция сообщений происходит посредством масс-медиа. Под медиаментальностью понимается некоторое производство, передача, усвоение и эффекты постижения информации. Медиаментальность состоит из образов, которые имеют краткие циклы существования в электромагнитном субстрате [2].

В гипотезе о том, что картина мира состоит из трех слоев – верха, середины и низа, принято, что каждый слой отражает определенные верования [3]. На наш взгляд, такое миропонимание присуще и современной медийной картине мира, т.к. не только сама личность конструирует медийное пространство, но также масс-медиа формируют его вокруг человека. Другими словами, речь идет о двустороннем процессе формирования медиареальности. Наша гипотеза заключается в том, что визуальная медиасфера строится по аналогии с трехуровневой картиной мира. Для проверки этой гипотезы используем новостной материал, т.к. его качественное многообразие позволяет в полной мере рассмотреть предложенную концепцию миропостроения.

Выборка составила 480 выпусков новостей каналов «Россия» и «НТВ» за период с июня по август 2008 г. Новостной материал разделен по эмоциональной окраске, информационному поводу и по трехуровневой модели анализа. По эмоциональной



окраске новости можно классифицировать на положительные, нейтральные и отрицательные, по информационному поводу – политические, экономические, криминальные, военные и т.д. За основу деления новостей по информационному поводу брался сюжет медиасообщений. Количество положительных и отрицательных медиасобытий в новостном материале составляет 90 %, нейтральных – 10 %, т.к. все сообщения отражали эмоциональные состояния людей. Количество новостей по информационному поводу не учитывалось, т.к. весь новостной массив проанализирован с помощью типологического анализа, где выделены основные категории трехуровневой модели медийной карты мира:

- верх: «космос», «небо», «природные явления», «духовная практика», «техника», «астрономия»;
- середина: «политика», «экономика», «криминал», «культура», «транспорт», «история», «катастрофы», «военные действия» и «медицина»;
- низ: «шахты», «глубины океана, рек, морей», «геология земли», «полезные ископаемые».

В процессе обработки данных в новостном материале выделено соотношение позиций верх, середина и низ. В июне и июле к позиции «верх» были отнесены 10 медиасообщений, которые в основном отражали категории «космос» и «небо», связанные с освещением исследования планет Марса и Сатурна, с неполадками на борту МКС и полетов шаттла «Дискавери». Категория «небо» изобилует репортажами с авиашоу и первым регулярным полетом аэробуса А-380. В августе впервые позиция «верх» была представлена одной категорией – «небо»: все новостные сюжеты посвящались крушению пассажирских самолетов в Испании и Киргизии.

Эти медиасообщения носят и нейтральный и негативный характер, т.к. медиасобытия категории «космос» вызывают только познавательный интерес к исследованию планет, но не оставляют эмоционального впечатления. Видеоряд насыщен фотографиями исследовательского аппарата «Феникс» поверхности планеты Марс и колец Сатурна. Видеокартинка сопровождалась рассказом о важности изучения планет, его международном статусе, куда основной вклад внесли американские ученые. Продолжительность экспедиции аппарата «Феникс» – полгода. За это время ученые соберут информацию о планете, попытаются найти ответ на вопрос об исчезновении жизни на Марсе. Таким образом, данные медиасообщения не вызывают никаких эмоций. Медиасобытия категории «небо» носят амбивалентный характер, т.к. в июне и июле рассказывалось о полетах пассажирских и военных самолетов, а также о важности авиашоу для развития отечественных военных конструкторских бюро. Все репортажи строились на отчете о полетах и на эмоциональных реакциях пассажиров. В августе появляются медиасообщения о трагедиях, на территории аэропорта в Испании и Киргизии. В репортажах доминируют кадры с обломками самолетов, машин пожарных и спасателей, а также родственников погибших.

Позиция «низ» представлена семью медиасобытиями, которые отражают категории «шахты», «геология земли» и «глубины океанов, рек и морей». В основном



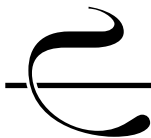
все репортажи носят нейтральный характер, т.к. сообщения описывают результаты археологических и экологических экспедиций. Только в июне были негативные события, связанные с обвалом шахт на Украине и в Китае. В августе впервые не представлены события, описывающие эту позицию.

Позиция «середина» насчитывает 463 медиасобытия, где доминируют категории «политика», «криминал», «природные явления», «катастрофы» и «военные действия». В июне и июле преобладали категории «политика», «криминал» и «катастрофы». В июне медиасобытия представляли землетрясение в Китае, наводнение на Филиппинах, зарождение конфликта между Россией и Грузией. Резко возросло количество медиасобытий, связанных с терактами и дорожно-транспортными происшествиями. Параллельно с этими сообщениями освещалась футбольная тема. В июле доминировали категории «политика» и «катастрофы». Категория «политика» освещает суд над М. Караджичем, сербским политическим преступником. Категория «катастрофы» рассматривает техногенные и природные трагедии. Часто встречаются сообщения об природных катастрофах – бурях, штормах. Техногенные катастрофы показаны через столкновение транспортных средств – от автомашин до крушения поездов. В августе доминирует военный конфликт между Россией и Грузией, а также достижения российской сборной на Олимпиаде в Китае.

Таким образом, трехуровневая модель построения медийной картины мира находит свое отражение в новостном материале. В позиции «верх» доминировали категории «космос» и «небо», позиции «низ» – категории «шахты», «геология земли» и «исследования глубин океана», в позиции «середина» – «политика», «криминал», «природные явления», «военные действия». Превалирующей позицией в медийном материале является «середина», т.к. масс-медиа, в первую очередь, освещают события, связанные с жизнедеятельностью человека, во вторую – события, отражающие небесные и земные явления. Трехмерная модель медийной картины мира позволяет выявить степень насыщенности тематики новостных сообщений определенной семантики, определить цикличность структурных элементов медиаментальности, а также дает возможность просмотреть реакцию аудитории на то или иное медиасобытие.

Литература

1. Ментальность россиян (специфика сознания больших групп населения России) / Под ред. И.Г. Дубова. – М., 1997.
2. Шкуратов В.А. Искусство экономной смерти. – Ростов-на-Дону: Наррадигма, 2006.
3. Шкуратов В.А. От Манхэттена до Норд-оста. – Самара, 2002.



Concept and mediamentality structure

Konovalova N.V.

The concept and the structure of mediamentality are examined in the article on an example of news telecasting. It is underlined communication between an archaic picture of the world and media sphere. The hypothesis about analogy between an archaic picture of the world and a structure of visual media sphere is put forward and considered.

Key words: *mentality, media mentality, three-level structure of a picture of the world.*

In a modern science sharply there is a problem of research of concept "the mentality", covering the psychological maintenance of processes of modelling of a reality in the consciousness, the determined historical and cultural specificity of human existence. The psychological science puts a difficult problem which consists in criteria of division of displays of state of mind and mentality before researchers. Many researchers (S.V. Lure, V.I. Berlov, D.V. Polezhaev, etc.) consider mentality as collective unconscious, without separating it from state of mind [1].

Psychologists believe that mentality exists without state of mind. V.A. Shkuratov divides concepts "mentality" and "state of mind", specifying that animals have not got mentality at low level of culture. He divides mentality into classes: oral, written and media mentality [2]. Each class differs from each other in the speed, rates, conditions and in the ways of an information transfer. Slow classes of mentality – oral and written since they spend a lot of time for granting to the interlocutor of the information, fast class- media mentality since giving and translation of messages occurs by means of mass media.

Mediamentality is understood as some manufacture, transfer, mastering and effects of comprehension of the information. Media mentality consists of images which have short cycles of existence in an electromagnetic substratum [2]. In a hypothesis that the world picture consists of three layers-the top, the middle and the bottom, it is accepted that each layer reflects certain beliefs. In our opinion, such outlook is inherent also in a modern media picture of the world since not only the person designs media space, but also mass media form it round the person. In other words, it is a question of bilateral process of formation of a media reality. Our hypothesis consists that the visual media sphere is under construction by analogy to a three-level picture of the world. For check of this hypothesis the news material can be used.

Extract has made 480 releases of news of channels "Russia" and "NTV" from June till August 2008r. The news material is divided on emotional colouring, an information occasion and on three-level model of the analysis. On emotional colouring of news it is possible to classify on positive, neutral and negative, in an information occasion – political, economic, criminal, military etc. For a basis of division of news on an information occasion the plot of media messages undertook. The quantity of positive and negative media events in a news material makes 90 %, neutral 110 % since all messages reflected emotional conditions of people.



The quantity of news in an information occasion was not considered, since all news file is analysed by means of the typological analysis where the basic categories of three-level model of a media card of the world are allocated.

The top: «space», «sky», «the natural phenomena», «spiritual practice», «technics», «astronomy».

The middle: «policy», «economy», «criminal case», «culture», «transport», «history», «accidents», «military operations» and «medicine».

The bottom: «mines», «depths of ocean, the rivers, the seas», «earth geology», «minerals».

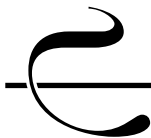
In the course of data processing in a news material the parity of positions top, the middle and the bottom is allocated. In June and July to a position «top» were referred to 10 media messages which basically reflected categories «space» and «the sky» the researches of planets of Mars connected with illumination and Saturn, with malfunctions onboard (ISS) (The international space station) and flights of a shuttle «Discovery».

The category «sky» abounds with reportings with aviashow and the first regular flight of air bus A-380. In August for the first time the position «top» has been presented by one category ->«sky»: all news plots were devoted to wreck of passenger planes in Spain and Kirghizia.

These media messages carry both neutral and negative character since media events of a category «space» cause only informative interest to research of planets, but do not leave an emotional print. The video series is sated by photos of a research vehicle «Phoenix» of a surface of a planet Mars and rings of Saturn. The video picture was accompanied by the story about importance of studying of planets, its international status where the basic contribution was brought by the American scientists. Duration of expedition of device «Phoenix» – half a year. In this time scientists will collect the information on a planet, will try to find the answer to a question on life disappearance to Mars. Thus, the given media messages do not cause any emotions. Media events of a category «sky» have ambivalent character since in June and July it was told about flights of passenger and military planes, and also about importance of aviashow for development of domestic military design offices. All reportings were under construction on the report on flights and on emotional reactions of passengers. In August there are media messages on tragedies, in airport territory in Spain and Kirghizia. In reportings there are shots with fragments of planes, cars of firemen and rescuers, and also relatives of victims dominate.

The position «bottom» is presented by seven media events which reflect «mine» categories, «earth geology» and «depths of oceans, the rivers and the seas».

Basically all reportings have neutral character since messages describe results of archaeological and ecological expeditions. Only in June there were the negative events connected with a collapse of mines in Ukraine and in China. In August the events describing this position for the first time are not presented. Position «Middle» totals 463 media events where categories of «politician», «criminal case», «the natu-



ral phenomena», «accidents» and «military operations» dominate. In June and July categories of «politician», «criminal case» and «accidents» prevailed. In June of media event represented earthquake in China, flooding on Philippines, conflict origin between Russia and Georgia. The quantity of the media events connected with acts of terrorism and road and transport incidents has sharply increased. In parallel with these messages it was shined a football theme. In July categories of «politician» and «accident» dominated. The category of «politician» shines court over M. Karadzichem, the Serbian political criminal. A category «Accidents» considers technogenic and natural tragedies. Often there are messages on natural accidents – storms. Technogenic accidents are shown through collision of vehicles between Russia and Georgia, and also achievements of the Russian national team on the Olympic Games in China.

Thus, the three-level model of construction of a media picture of the world finds the reflexion in a news material. In position «top» categories «space» and «sky» are dominated, positions «bottom» of a category of «mine», «earth geology» and «researches of depths of ocean», in a position «middle» – «policy», «criminal case», «the natural phenomena», «military operations» dominated. A prevailing position in a media material is «middle» since mass media first of all shine the events connected with ability to live of the person, in the second – the events reflecting the heavenly and terrestrial phenomena. The three-dimensional model of a media picture of the world allows to reveal degree of a saturation of subjects news the message of certain semantics, to define recurrence of structural elements of media mentality, and also gives the chance to see reaction of an audience to this or that media event.

The Literature

1. Mentality of Russians (Specificity of consciousness of greater groups of the population of Russia) / Under edition I.G. Dubova. – M., 1997.
2. Shkuratov V.A. Art of economical death. – Rostov-on-Don: Narradigma, 2006.
3. Shkuratov V.A. From Manhattan up to the Northeast. – Samara, 2002.